

РЕЦЕНЗИЯ

на автореферат диссертации Мансуровой Б.С.

«Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан»

на соискание учёной степени кандидата филологических наук по
специальности 10.01.10 - журналистика

Автор диссертационной работы серьёзно подошёл к анализу, исследуя проблемы современного состояния информационных агентств страны. Были подняты злободневные вопросы, касающиеся общей тенденции развития одной из важных форм журналистики.

Затронуты весьма актуальные проблемы конвергентных и традиционных СМИ.

Диссертант глубоко и многосторонне анализирует состояние информационных агентств Таджикистана.

Популярность Сетевых изданий сегодня невозможно оспаривать. Они дают преимущества в быстром доступе к информации и её дальнейшем распространении.

Стоит отметить системный подход при сборе и обработке материалов, вошедших в диссертацию. Содержание глав и разделов хорошо аргументировано, даёт чёткое представление о том, каким именно является развитие информационных агентств в РТ. Структура работы выстроена по принципу того, что из теоретического обоснования рождаются практические выводы: от общего к частному.

Автор выделяет основные этапы и своеобразие работы таджикских информагентств.

Думается, что работ на эту тему в исследованиях таджикской журналистики пока недостаточно, поэтому актуальность и новизна данной диссертации несомненны.

Аналогичная тема, посвящённая специфике развития информационных агентств в Кыргызской Республике, разрабатывается и кыргызстанскими учёными, в частности на протяжении продолжительного периода времени исследованиями в этой области занимается кандидат филологических наук, доцент кафедры международной журналистики КРСУ А.В. Куликовский. Поэтому проблематика данной работы нам близка и понятна.

Информационные агентства не случайно являются наиважнейшей формой репортёрской журналистики, потому как аудитория их потребления огромна. Они в краткой (как правило) форме оповещают о событиях, происходящих в стране и в мире, направляют энергию масс на выполнение направляющих идей Президента Республики Таджикистан, касающихся политики, экономики, культуры, образования.

Разнообразие жанров информационных материалов – живое свидетельство не только мастерства их авторов, но и многообразия задач, стоящих перед важной документально-публицистической формой воздействия слова на массы.

В работе прослеживается глубокое знание автором изучаемого предмета. Нельзя не отметить научную эрудицию автора диссертационного исследования. Литература, представленная в работе, чрезвычайно разнообразна. Она априори показывает глубину знаний автора.

Также нельзя не сказать о том, что работа представляет собой логически законченное, полноценное и качественное исследование, в ходе которого автор решил все поставленные задачи.

Автореферат в полной мере отражает основные положения, изложенные в научной работе.

Содержание диссертации полно раскрыто в научных публикациях диссертанта.

Явных недостатков в данном диссертационном исследовании не выявлено, следовательно, замечаний нет.

Таким образом, данная диссертация соответствует требованиям, предъявляемым ВАК РФ к кандидатским диссертационным исследованиям по специальности 10.01.10 - журналистика, а её автор, Мансурова Бибимарьям Садуллоевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук.

Доктор филологических наук профессор
Заслуженный работник образования КР
академик РАПиСН



Кацев А.С.

720000, Кыргызская Республика, г. Бишкек,
ул. Киевская, 44.

Раб. тел: +996 312 662427

E-mail: kacev@mail.ru

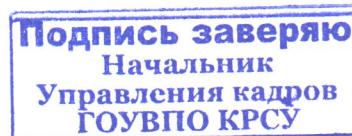
Кандидат филологических наук доцент

Султанова Ж.О.

720000, Кыргызская Республика, г. Бишкек,
ул. Киевская, 44.

Раб. тел: +996 312 662427

E-mail: jeep502@inbox.ru



Рахматов В.М.

09.04.2019

ОТЗЫВ

на диссертацию Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10- журналистика

Ввиду того, что я долгие годы был официальным представителем МИД Республики Таджикистан, пресс-секретарем Президента Республики Таджикистан и директором НИАТ «Ховар», с огромным удовольствием взялся за написание данного отзыва.

Рецензируемая нами диссертационная работа Мансуровой Б.С. посвящена изучению одной из актуальнейших проблем современной таджикской журналистики – особенностям и функционированию информационных агентств Республики Таджикистан.

Актуальность работы заключается в том, что в ней впервые в Таджикистане информационное агентство рассматривается, в первую очередь, как самостоятельный тип средств массовой информации в условиях современного развития СМИ и СМК, а не только как учреждение по снабжению информацией печатных изданий, телевидения и радио.

Автором дана исчерпывающая характеристика возникновения и функционирования информационных агентств, которые являются основными источниками текущих новостей. Основная цель информационных агентств – предоставление информации, причем наиболее оперативной и достоверной.

Проведенное исследование выявило, что главными принципами работы информационных агентств Республики Таджикистан остаются оперативность, объективное и достоверное освещение событий в жизни республики и вокруг нее.

Исследование диссертанта основано на обширном научном материале, источником которого послужили труды известных российских ученых-теоретиков, имеющих отношение к рассматриваемой в данной работе теме. К таким основополагающим исследованиям относятся фундаментальные работы А. И. Акопова, Е. А. Вартановой, В. В. Ворошилова, Я. Н. Засурского, Л. М. Земляновой, А. А. Калмыкова, С. Г. Корконосенко, Сапунова В. И., Э. В. Могилевской, А. А. Тертычного, Ю. А. Погорелого, Е. П. Прохорова, М. В. Шкондина и других.

Диссертация состоит из введения, двух глав, шести разделов, заключения и использованной научно-исследовательской литературы.

Следует отметить, что все разделы обеих глав взаимосвязаны. Поставленная задача решается в них последовательно, они логически дополняют друг друга.

Автор приходит к выводу, что средства массовой информации являются одним из важнейших социальных институтов Республики Таджикистан, функционирующих в едином информационном пространстве. В свою очередь, информационные агентства, как часть системы СМИ страны, занимают свое определенное место в информационном пространстве нашей республики.

Заслуживает внимания вывод автора диссертации о том, что информационные агентства Таджикистана действуют в двух направлениях: а) снабжают оперативной политической, экономической, социальной, культурной информацией редакции газет, журналов, телевидения, радиовещания; б) в качестве самостоятельного средства информации выходят непосредственно на массовую аудиторию через свои сайты в глобальной сети Интернет.

Автор подчеркивает, что развитие онлайн-журналистики в Республике Таджикистан в первом десятилетии двадцать первого века способствовало росту сетевых информационных ресурсов в стране. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан количество пользователей Интернета по стране по состоянию на 1 января 2018 года составило 2 миллиона 472,7 тысяч абонентов [с. 37].

Несомненным достоинством диссертации является то, что она впервые затрагивает столь сложную и в то же время актуальную проблему, связанную с информационными агентствами в Таджикистане. Автор выявил, что четыре самых популярных сетевых изданий в Таджикистане (сайты информационных агентств – «Ховар», «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон») обладают наиболее высокой наполняемостью контентом, что является неоспоримым фактором их популярности. Аудитория предпочитает источники, наиболее подробно и широко освещающие события и предоставляющие максимально возможное количество достоверной информации.

Вместе с тем, на наш взгляд, было бы хорошо, если автор местами - для сравнения - также рассмотрела материалы таких региональных информационных агентств страны, как «Помир-медиа», «Хатлон-пресс», «Сугдньюс».

В целом, диссертационная работа Мансуровой Бибимарьям Сайдуллаевны является законченным научным исследованием, внесшим весомый вклад в исследование популярности таджикских информационных

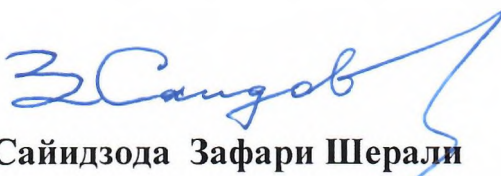
агентств у интернет-аудитории страны. Обозначенные актуальные проблемы сетевой журналистики Таджикистана требуют решения, поскольку связаны с информационной безопасностью страны в сетевых СМИ. Интернет – основной канал распространения информации современного информационного агентства.

Выводы и материалы исследования могут быть использованы при написании учебников и учебных пособий по онлайн-журналистике.

Автореферат диссертации и опубликованные статьи автора отражают содержание исследования.

Исходя из всего этого, мы с уверенностью констатируем, что исследование Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан», отвечает требованиям ВАК Министерства высшего образования и науки Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и его автор заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика.

Старший советник аппарата
Помощника Президента Республики
Таджикистан по вопросам зарубежных связей,
доктор исторических наук



Сайидзода Зафари Шерали

Адрес: 734023, Республика Таджикистан,
г. Душанбе, проспект Рудаки, 80
Тел.: +(992 37) 223 0466
Моб.: +(992) 93 461 1218
E-mail: zafarsaid@dip.tj

Подпись Сайидзода З.Ш. заверяю,
Заведующий отделом кадров
Исполнительного аппарата
Президента Республики Таджикистан



Пирназарзода И.

08. 04. 2019

Отзыв

об автореферате диссертационной работы Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевна на тему «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан» представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Изучение и всесторонний анализ информационных агентств с точки зрения исторических этапов ее становления и развития, социально-политической позиции, места и роли агентств в информационном пространстве Таджикистана, особенностей их внутренней структуры предоставляет хорошие предпосылки для полного и всестороннего исследования специфики отечественных информационных агентств. Этим объясняется и актуальность избранной темы Мансуровой Б.

Анализ представленного в диссертационной работе материала позволяет прийти к выводу, что все задачи, поставленные в диссертации нашли свое решение, автор на основе всестороннего анализа и настойчивых поисков смог осветить роль и место информационных агентств в системе СМИ Таджикистана, а также особенности их функционирования в информационном пространстве страны на примере ведущих информационных агентств республики - Национального информационного агентства Таджикистана «Ховар», частных информационных агентств «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон» и тем самым пополнил имеющуюся теоретическую литературу, относительно особенностях функционирования информационных агентств Республики Таджикистан новыми фактами и находками.

Следует отметить, что в диссертации богатый материал исследовательского и критического характера подвергнуты глубокому анализу и критическому осмыслению, что свидетельствует о высокой профессиональной подготовленности автора.

Работу также характеризует хороший уровень научного анализа, обоснованность научных положений и выводов, их достоверность и внушительная источниковедческая база, что свидетельствует об обширной работе, проведенной автором.

Наряду с вышеуказанными научными достижениями указанная работа не лишена отдельных недостатков и ошибок. В частности,

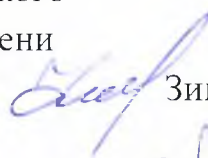
1. В диссертации главы не подытожены соответствующими выводами, которые бы позволили обобщить осуществленное исследование.

2. В диссертации местами встречается публицистический стиль изложения.

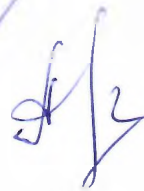
В целом диссертация является научно-квалификационной работой. Автореферат и научные публикации отражают основное содержание диссертации.

Учитывая научный уровень завершённой работы можно прийти к заключению, что диссертационная работа Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны, «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан» представляет собой завершённое научное исследование и отвечает всем требованиям ВАК Министерства образования и науки РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры журналистики и
теории перевода ГОУ «Худжандского
государственного университета имени
академика Бободжана Гафурова»,

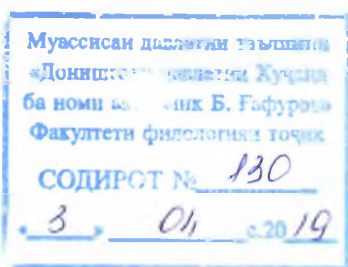
 Зикрияева Мухиба Аббосовна

Подпись Зикрияевой М.А. заверяю:
Начальник отдела кадров



Ашрапова З.Н.

Адрес: г. Худжанд, ул. И. Сомони 52
Телефон: (+992) 92 960 97 74
E-mail: muhibazikriaeva@gmail.com
03.04.2019 г.



Отзыв

на автореферат Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны на тему «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Специальность: 10.01.10 – журналистика

В информационном поле Таджикистана в настоящее время действуют одиннадцать зарегистрированных информационных агентств, которые успешно конкурируют с другими видами СМИ, ощутимо воздействуют на информированность людей.

Современные агентства в Таджикистане помимо подготовки и распространения хроники текущих событий, справочно-аналитического материала, специализированной информации для СМИ и подписчиков, проводят пресс-конференции, организуют акции. В структуре некоторых агентств созданы теле-и радиокomпании, редакции газет и журналов, рекламные компании, PR-службы.

Основное направление деятельности агентств – производство оперативной событийной информации. В связи с этим, представляется актуальным рассмотрение различных аспектов деятельности информационных агентств как ведущих онлайн-ресурсов Таджикистана для составления полноценной картины о данном типе источников информации в стране.

Деятельность информационных агентств в нашей стране, более расширенно стали рассматриваться в работах посвященных становлению интернет - журналистики в Республике Таджикистан.

Целью исследования Мансуровой Б. является комплексное изучение функционирования информационных агентств Таджикистана как сетевых изданий, а также выявление актуальных проблем в становлении сетевой журналистики внутри страны.

Объектом исследования является роль и место информационных агентств в системе СМИ Таджикистана, а также анализ их

функционирования в информационном пространстве страны на примере ведущих информационных агентств республики - Национального информационного агентства Таджикистана “Ховар”, частных информационных агентств «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон».

В работе информационное агентство рассматривается, в первую очередь, как самостоятельный тип средств массовой информации в условиях современного развития средств массовых коммуникаций.

В работе учтены и обрисованы все обозначенные периоды в истории развития информационных агентств Таджикистана. В Таджикистане в период с 1925 по 1991 год функционировало только одно информационное агентство – «ТаджикТА». В период независимости оно было переименовано в «Ховар», который ныне является единственным государственным информационным агентством РТ.

Немаловажным периодом исследования является 2010-2014 годы, когда существенно увеличился объём целевой аудитории информационных агентств. Многие элементы типологического анализа проводились в различные периоды 2015-2018 годов.

В первой главе определены роль и место информационных агентств, история их становления и жанрово-тематические особенности информации.

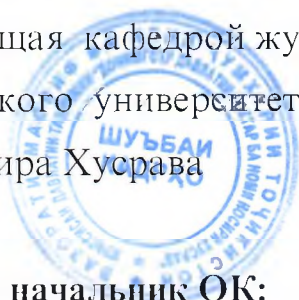
Вторая глава посвящена особенностям функционирования информационных агентств в информационном пространстве страны на примере ведущих агентств.

Информационные агентства на современном этапе, когда развивается мультимедийная журналистика и средства массовой информации борются за аудиторию, сохраняют свой статус как оперативного, достоверного распространителя общественно-политической, социальной и международной информации.

Научная работа диссертанта завершена на основе анализа и достоверных выводов и может служить основой для дальнейших научных исследований деятельности информационных агентств Республики Таджикистан как сетевых изданий.

Диссертация Мансуровой Б.С. «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан» достойна к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10. – Журналистика.

Кандидат филологических наук, доцент
заведующая кафедрой журналистики
Бохтарского университета
им. Носира Хусрава



Махкамова Дильором Юнусовна

Заверяю начальник ОК:

Амиршоев А.А.

Адрес:

735140, Республика Таджикистан,

г. Бохтар, ул.С.Айни, 67

E-mail: www.dilorom@mail.ru

тел: (+992)-918 25 95 42

О Т З Ы В

**на диссертационную работу Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны
«Информационные агентства в системе средств массовой информации
Республики Таджикистан», представленную на соискание ученой
степени кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика**

Актуальность темы диссертационного исследования Мансуровой Б.С. «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан» обусловлена, прежде всего, неоднозначной ролью информагентств в системе СМИ нашей страны. Особенно сейчас, когда новостные информационные агентства, ставшие основой сетевой журналистики, меняются вместе со всем медиaprостранством Таджикистана. Для информагентств современный период является периодом содержательного и технологического развития, они активно трансформировали свои подходы к подаче информации, внедрили новые продукты, освоили современные механизмы доставки контента потребителю, прежде всего в пространстве глобальной сети Интернет.

Методологической основой исследования стал принцип комплексного подхода с элементами сопоставительного и типологического анализов. Анализ проводился в контексте концепции перехода страны к модели «информационного общества» и глобализации средств коммуникации и информации.

Для этого помимо работ общего историко-теоретического характера видно, что диссертант внимательно изучила исследования В. Кулаковой «Интернет в системе средств массовой информации Таджикистана» (2007 г.), Л. Ф. Бокиевой «Формирование общественного мнения в русскоязычных СМИ и Интернет-ресурсах Республики Таджикистан» (2015 г.), К. И. Комилова «Место независимых информагентств «ASIA-Plus» и «Фергана» в информационном пространстве Таджикистана» (2016 г.) и ряд других, специально посвященных становлению и развитию интернет-журналистики Таджикистана. Рассмотрев эти, а также работы научно-популярного характера таких, как брошюру З. Саидова и А. Сабурова «Агентство «Ховар» - центральный государственный информационный орган суверенного Таджикистана», воспоминания ветеранов информационного агентства «Ховар» О. Соболева «Тебе молодой журналист» и З. Насриддинова «Пульс «Ховара» диссертант выявила неизученные пласты современных информагентств республики.

Структура работы логична и соответствует поставленной цели и задачам. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка.

Первая глава «Роль и место информационных агентств в системе СМИ современного Таджикистана» разделена на три параграфа, где проводится анализ основных критериев развития информагентств в стране и за рубежом. Исходя из этого, по словам диссертанта одним из главных критериев оценки информационного агентства является оперативность предоставления информации, поэтому временной признак очень важен. Также оптимальным критерием оценки оперативности работы информационного агентства диссертант называет количество выпущенных новостей в единицу времени.

Вторая глава «Особенности функционирования информационных агентств в информационном пространстве Таджикистана (на примере НИАТ «Ховар», «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон»)» обусловлен необходимостью изучения и систематизации опыта работы информационных агентств на рынке информационных услуг современного Таджикистана. Уже более десятка лет, по мере внедрения в нашу жизнь норм рыночной экономики, развивается отечественный рынок оперативной информации. Национальные агентства с большим или меньшим успехом работают на этом рынке, конкурируют, а также пытаются выходить со своими информационными продуктами на внешний рынок, заключают партнерские соглашения с иностранными информационными компаниями, утверждает в своей работе Мансурова Б.С.

В целом, диссертационная работа Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны является завершенным научным исследованием, обладающим внутренним единством и вносит определенный вклад в раскрытие особенностей функционирования информационных агентств Таджикистана. Выводы и материалы исследования могут быть использованы при написании учебников и учебных пособий по журналистике, чтении спецкурсов по указанной тематике.

Естественно, что как любая серьезная работа исследование Мансуровой Б.С. не обошлось без некоторых просчетов и неточностей. Например, можно назвать некоторые шероховатости в стиле изложения. Местами в тексте наблюдается публицистический стиль, что нежелательно в научном исследовании.

Однако, отмеченные недостатки не носят принципиального характера и не влияют на общую высокую оценку рецензируемого диссертационного исследования.

Исходя из всего этого, мы с уверенностью констатируем, что исследование Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан» отвечает всем критериям, указанным в «Положении о порядке присуждения ученых степеней», утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

**Ведущая редакции
информационных программ
«Телевизиони Тоджикистон»,
кандидат филологических наук**



**Мирзоева Фарзона
Зайналобудиновна**

05.04.2019 г.

Раб. адрес: 734013, Республики Таджикистан

г. Душанбе ул. Бехзод 7-а

Тел: 221-32-59, 221-34-59, 227-79-19,

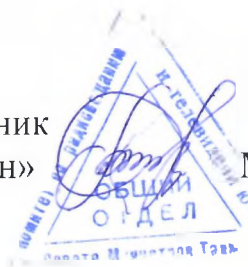
Факс: 221-74-16, 221-46-32.

Эл. почта: www.tvt.tj ; E-mail: info@tvt.tj;

Диплом кан.филол.наук. КНД № 039117,

Приказ от 8 декабря 2017г. № 1200/нк-25

Подпись Ф.З. Мирзоевой заверяю начальник
отдела кадров «Телевизиони Тоджикистон»



Малохати Шодӣ

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны
«Информационные агентства в системе средств массовой информации
Республики Таджикистан», представленной на соискание учёной
степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 –
журналистика**

Актуальность исследовательской работы Мансуровой Б.С. как с теоретической, так и с практической точки зрения не вызывает сомнения, представляя собой выполненный на основе изучения обширного материала, анализа истории, теории и современного состояния информационных агентств Республики Таджикистан.

Следует отметить, что до сих пор не было обобщенной работы по изучению информационных агентств нашей страны, и в этом плане представленная на защиту диссертация имеет определенное значение в отечественной журналисткой науке.

Объект, предмет, цели и задачи исследования сформулированы четко. Структура работы логична и обоснована. Комплексный подход в сочетании с системным анализом позволяют создать целостную картину роли и места информационных агентств в стране.

Как известно, информационные агентства в настоящее время являются непосредственным носителем и распространителем новостей по различным каналам распространения информации. Поэтому мне как специалисту по истории и теории радиовещания хотелось бы отдельно отметить, что при НИАТ «Ховар», единственном государственном информационном агентстве Таджикистана, под одноименным названием вещает FM-радио на волне 101, 5, а также вещает в онлайн-формате через сайт агентства – khovar.tj.

Отрадно отметить, что в данном случае отчетливо наблюдается комплексный подход автора, так как при рассмотрении функционирования НИАТ «Ховар» автор также уделяет внимание особенностям функционирования FM-радио информационного агентства. В частности в

автореферате отмечается: «Агентство имеет собственное радио - «Радио FM Ховар», на котором передаются новости именно из собственного сайта. Оно было учреждено 2 июня 2011 года Постановлением Правительства Таджикистана и является информационно-музыкальным радио. Организационно-правовая форма – государственное унитарное предприятие. Мониторинг эфира радио за июнь-июль 2018 года выявил, что музыкальная составляющая радио сокращается. В течение одного часа передаются две песни на патриотические темы, в частности воспевающие национальное самосознание и государственную независимость. Упорядочено размещение рекламы в эфире. Реклама передается один раз в течение трех часов в объеме 5 минут» (с. 18).

Хотелось бы отметить классификацию диссертанта по пяти направлениям сетевых информационных ресурсов, которые формируют текущие новости: из сайтов информационных агентств; из электронных версий периодической печати; из сайтов телевизионных и радиальных каналов, а также из телерадиоканалов, вещающих только через Интернет; из сайтов сугубо электронных газет и журналов, у которых нет печатной версии; из других новостных интернет-ресурсов.

Данная классификация, четко определяя место информационного агентства среди других сетевых информационных ресурсов, точно выявляет объект исследования.

В теоретическом плане выводы и результаты автора диссертации можно использовать для проведения будущих научных исследований в области информационных агентств.


Диссертантом на основе фактологического материала проделана большая аналитическая работа. С научной точки зрения исследователь с позиции сегодняшних реалий проработал довольно широкий пласт различных научных материалов по изучаемой теме.

Недостатками автореферата является то, что местами в тексте наблюдаются стилистические шероховатости и погрешности.

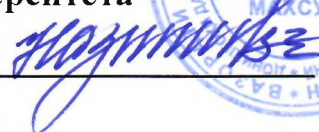
Вместе с тем эти недостатки носят технический характер и не снижают научную ценность диссертационной работы Мансуровой Б.С. и рецензируемого автореферата.

Автореферат и научные публикации отражают основное содержание диссертации и содержат основные положения и выводы автора.

Диссертант успешно решила все поставленные перед собой задачи и достигла поставленной цели. Таким образом, диссертацию Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны на тему «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан» можно вполне считать завершенной научной работой, и автор заслуживает присвоения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика.

**Доктор филологических наук,
заведующий кафедрой таджикского
языка Таджикского государственного
педагогического университета
им. Садриддина Айни**  **Саидмуроди Ходжазод**

**Диссертация защищена по
специальности 10.01.10 – журналистика**

**Подлинность подписи Саидмуроди Ходжазода
заверяю начальник управления кадров
и спец. части Таджикского государственного
педагогического университета**
им. Садриддина Айни  **Назаров Давлатхон**
19. 04. 2019 г.

